

Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος

4ος Φοιτητικός Διαγωνισμός - Ανοικτής Καινοτομίας - 2026

Υποβολή Αιτήσεων έως την 30^η Σεπτεμβρίου 2026

Η Μονάδα Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας «Αρχιμήδης», προσκαλεί τους φοιτητές της πανεπιστημιακής κοινότητας του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών να υποβάλουν αίτηση για τη συμμετοχή τους στον **4^ο Φοιτητικό Διαγωνισμό – Διαγωνισμό Ανοικτής Καινοτομίας (Open Innovation) 2026**.

Ο Διαγωνισμός θα διεξαχθεί το 3ήμερο 6-8 Νοεμβρίου 2026

Οι αναλυτικές προδιαγραφές του Διαγωνισμού παρουσιάζονται στη συνέχεια. Η αίτηση συμμετοχής συμπληρώνεται ηλεκτρονικά μέσω της ιστοσελίδας <https://archimedes.uoa.gr/>.

Ο διαγωνισμός υλοποιείται με την υποστήριξη των



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Α. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ.....	2
Β. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	4
Γ. ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	9
Δ. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ	11

Με την υποστήριξη

Α. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Ο 4^{ος} Φοιτητικός Διαγωνισμός - Διαγωνισμός Ανοικτής Καινοτομίας (Open Innovation) αποτελεί μια πρωτοβουλία που φέρνει σε επαφή φοιτητές με πραγματικές τεχνολογικές προκλήσεις της αγοράς, δίνοντάς τους την ευκαιρία να αναπτύξουν καινοτόμες λύσεις σε συνεργασία με επιχειρήσεις και φορείς του οικοσυστήματος καινοτομίας.

Ο Διαγωνισμός απευθύνεται σε **μεμονωμένους φοιτητές και φοιτητικές ομάδες του Πανεπιστημίου Αθηνών**, οι οποίοι επιθυμούν να συμμετέχουν σε μια **δημιουργική διαδικασία ανάπτυξης λύσεων για πραγματικά προβλήματα της αγοράς**.

Μέσα από μια οργανωμένη διαδικασία κατανόησης, ανάλυσης και επίλυσης σύγχρονων επιχειρησιακών προκλήσεων, οι συμμετέχοντες καλούνται να αξιοποιήσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους για τη **δημιουργία καινοτόμων λύσεων με πρακτική εφαρμογή**.

Βασικοί **στόχοι** του διαγωνισμού είναι:

- α) Η ενίσχυση της **σύνδεσης της πανεπιστημιακής κοινότητας με την αγορά**, μέσω της επεξεργασίας πραγματικών προκλήσεων (challenges), που ενισχύουν την ικανότητα εντοπισμού, ανάλυσης και επίλυσης προβλημάτων.
- β) Η **καλλιέργεια επιχειρηματικών και καινοτομικών δεξιοτήτων**, μέσα από την εφαρμογή τεχνολογικής γνώσης στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, υπηρεσιών και βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων.
- γ) Η προώθηση της **διεπιστημονικής συνεργασίας** και της ομαδικής εργασίας μεταξύ φοιτητών διαφορετικών επιστημονικών πεδίων.
- δ) Η ενίσχυση της **μεταφοράς γνώσης και τεχνολογίας** από το πανεπιστήμιο προς την αγορά και την πραγματική οικονομία.

Οι προκλήσεις που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι συμμετέχοντες έχουν διαμορφωθεί με τη συμβολή του **Συνδέσμου Εταιρειών Καινοτόμων Εφαρμογών Ελλάδος (ΣΕΚΕΕ)** και της **Snappi** και καλύπτουν σύγχρονους τομείς της ψηφιακής τεχνολογίας, όπως:

1. Data Analytics & Predictive Intelligence

- Smart KPI & Predictive Analytics Engine: Ανάπτυξη δυναμικού framework για υπολογισμό KPIs, predictive analytics και διασύνδεση δεδομένων σε περιβάλλοντα διαλειτουργικότητας.
- Real-Time Demand Prediction System: Σχεδιασμός «έξυπνων» συστημάτων που προβλέπουν τη ζήτηση προϊόντων σε πραγματικό χρόνο μέσω ανάλυσης παραγγελιών και συμπεριφοράς καταναλωτή.

2. AI Automation & Intelligent Enterprise Systems

- AI Agent for ERP & Inventory Automation: Ανάπτυξη intelligent middleware agent που συνδέεται με ERP συστήματα και αυτοματοποιεί διαδικασίες replenishment και inventory management.

Με την υποστήριξη

- LocalAI Business Intelligence Platform: Σχεδιασμός localAI υποδομής που αντικαθιστά cloud-based AI υπηρεσίες για ασφαλή ανάλυση επιχειρησιακών δεδομένων.

3. Fraud Detection, Trust & Financial Security

- Graph-Based Fraud Detection System: Ανάπτυξη fraud detection συστήματος που εντοπίζει ύποπτες σχέσεις μεταξύ συναλλαγών, λογαριασμών και ενεργειών.
- Privacy-Preserving AML Network: Σχεδιασμός διατραπεζικού μηχανισμού ανίχνευσης απάτης χωρίς ανταλλαγή προσωπικών δεδομένων πελατών.
- Next-Gen Credit Risk Intelligence: Ανάπτυξη μοντέλων πρόβλεψης credit risk μέσω αξιοποίησης εναλλακτικών δεδομένων, όπως social media, reviews, ESG και transactional activity.

4. AI Security

- AI Guardrail Resilience Platform: Ανάπτυξη πλατφόρμας αξιολόγησης και ενίσχυσης safety filters και guardrails για Generative AI συστήματα.
- Prompt Injection Detection: Ανάπτυξη μηχανισμού ανίχνευσης και απομόνωσης prompt injection επιθέσεων σε AI assistants και agentic systems.
- Secure AI Agent Sandbox: Σχεδιασμός ασφαλούς περιβάλλοντος εκτέλεσης AI agents με μηχανισμούς permission control και runtime monitoring για περιορισμό επικίνδυνων ή μη εξουσιοδοτημένων ενεργειών.

5. Fintech

- Blockchain-Based Transaction Transparency Layer (χωρίς χρήση crypto): Σχεδιασμός υποδομής καταγραφής χρηματοοικονομικών συναλλαγών σε permissioned blockchain, με στόχο την ενίσχυση της διαφάνειας, της ιχνηλασιμότητας και της εμπιστοσύνης.
- Agentic AI for Autonomous Banking Operations: Ανάπτυξη agentic AI συστημάτων που εκτελούν πλήρως αυτοματοποιημένα workflows εντός ελεγχόμενου τραπεζικού περιβάλλοντος (π.χ. back-office operations, compliance checks, fraud monitoring).
- Autonomous Blockchain Orchestration Agent: Συνδυασμός agentic AI και blockchain για τη δημιουργία ενός intelligent agent που διαχειρίζεται αυτόματα την καταγραφή, επικύρωση και συμφωνία συναλλαγών σε distributed ledger.

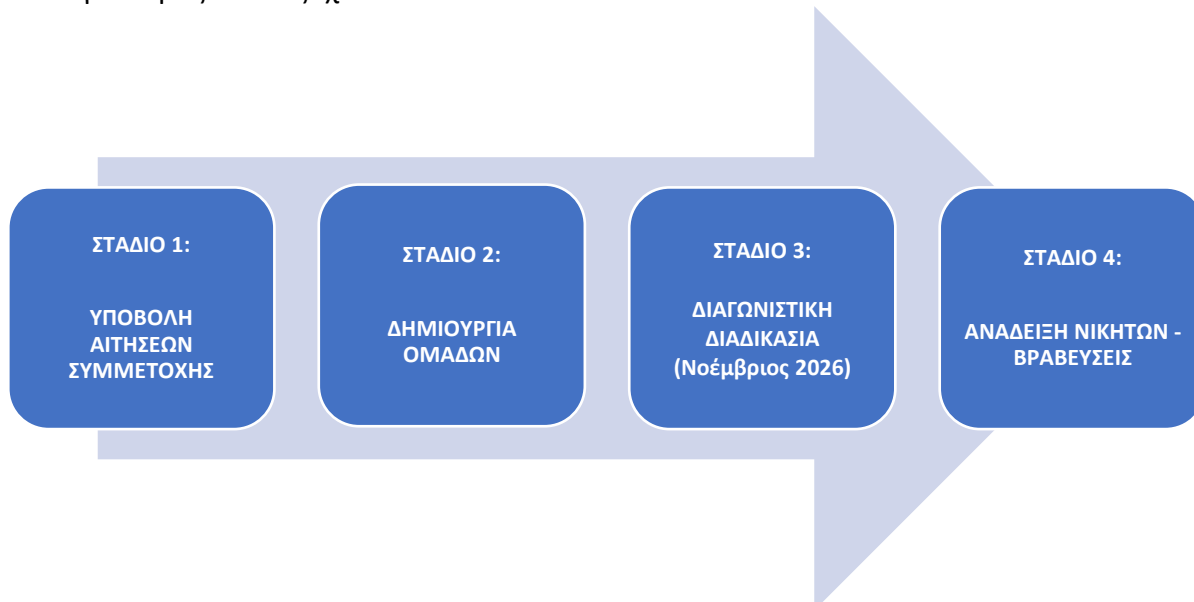
Τα θεματικά πεδία των προκλήσεων ενδέχεται να εμπλουτιστούν έως την έναρξη της διαγωνιστικής διαδικασίας, με πρωτοβουλία της Μονάδας Αρχιμήδης και σε συνεργασία με επιχειρηματικούς και τεχνολογικούς φορείς.

Η διαγωνιστική διαδικασία προγραμματίζεται να διεξαχθεί το 3ήμερο 6-8 Νοεμβρίου 2026. Το αναλυτικό πρόγραμμα και ο χώρος διεξαγωγής θα ανακοινωθούν σε μεταγενέστερο στάδιο της διαδικασίας του διαγωνισμού.

Με την υποστήριξη

Β. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Ο Διαγωνισμός θα διεξαχθεί στα ακόλουθα στάδια:



ΣΤΑΔΙΟ 1: Υποβολή Αιτήσεων Συμμετοχής

Στο πρώτο στάδιο, οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλουν **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ**, μέσω της αντίστοιχης φόρμας που βρίσκεται αναρτημένη στην ιστοσελίδα της Μονάδας Αρχιμήδης <https://archimedes.uoa.gr/>

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν **μεμονωμένοι προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί και διδακτορικοί φοιτητές του ΕΚΠΑ**, καθώς και **φοιτητικές ομάδες κατά μέγιστο 5 ατόμων, που να αποτελούνται αποκλειστικά από φοιτητές του ΕΚΠΑ**.

Σημειώνεται ότι, **οι μεμονωμένοι φοιτητές που θα συμμετέχουν στο διαγωνισμό, θα κληθούν την 1^η ημέρα του διαγωνισμού να διαμορφώσουν ομάδες, είτε να ενταχθούν σε ομάδες.**

Καταληκτική ημερομηνία για την υποβολή προτάσεων είναι η **30 Σεπτεμβρίου 2026**.

ΣΤΑΔΙΟ 2: Δημιουργία Ομάδων

Οι αιτήσεις θα τεθούν στη διάθεση της Επιτροπής Αξιολόγησης Αιτήσεων, προκειμένου σε αρχικό στάδιο να αξιολογηθεί η κάλυψη των προϋποθέσεων συμμετοχής στο διαγωνισμό, ως κριτήριο ON/OFF, λαμβάνοντας υπόψη τη σύνδεση των αιτούντων με το ΕΚΠΑ.

Με την υποστήριξη

Από τις αιτήσεις των μεμονωμένων φοιτητών, **θα σχηματιστούν ομάδες** από την Επιτροπή Αξιολόγησης Αιτήσεων με βάση τα χαρακτηριστικά και το βιογραφικό τους. Ζητούμενο του διαγωνισμού αποτελεί η δημιουργία ομάδων με **διεπιστημονικό χαρακτήρα**, προωθώντας τη συνεργασία μεταξύ φοιτητών από διαφορετικά επιστημονικά πεδία.

Ως εκ τούτου, **ενθαρρύνεται η συμμετοχή φοιτητών από διαφορετικά επιστημονικά πεδία, πέραν των αμιγώς τεχνολογικών, προκειμένου να ενισχυθεί η διεπιστημονική προσέγγιση και η ολοκληρωμένη ανάπτυξη και αξιολόγηση των προτεινόμενων λύσεων** (βλέπε Στάδιο 3 – Φάση Δ).

Τονίζεται ότι **κάθε ενδιαφερόμενος φοιτητής του ΕΚΠΑ έχει δικαίωμα υποβολής μίας (1) Αίτησης Συμμετοχής**, ως μεμονωμένο άτομο ή ως μέλος μιας και μόνο Ομάδας.

ΣΤΑΔΙΟ 3: Διαγωνιστική Διαδικασία (6-8/11/2026)

Η διαγωνιστική διαδικασία προγραμματίζεται να διεξαχθεί το 3ήμερο 6-8 Νοεμβρίου 2026. Το αναλυτικό πρόγραμμα και ο χώρος διεξαγωγής θα ανακοινωθούν σε μεταγενέστερο στάδιο της διαδικασίας του διαγωνισμού.

Όλοι οι συμμετέχοντες στο διαγωνισμό θα λάβουν **δώρο «καλωσορίσματος» αξίας 30€, κάνοντας onboard στη Snappi** (Snappi app), για να αγοράσουν εργαλεία/συνδρομές που θα τους βοηθήσουν στην ανάπτυξη των ιδεών τους.

Η διαγωνιστική διαδικασία θα υλοποιηθεί σε τέσσερις διακριτές φάσεις:

Α΄ Φάση: Παρουσίαση των τεχνολογικών προκλήσεων

Στην πρώτη φάση πραγματοποιείται η αναλυτική παρουσίαση των τεχνολογικών προκλήσεων (challenges) του διαγωνισμού. Οι συμμετέχοντες ενημερώνονται για το επιχειρησιακό πλαίσιο των προκλήσεων, τα βασικά προβλήματα που καλούνται να αντιμετωπίσουν, καθώς και για ενδεικτικές τεχνολογικές προσεγγίσεις. Παράλληλα, παρουσιάζονται εργαλεία, τεχνολογίες και μεθοδολογίες που μπορούν να αξιοποιηθούν κατά την ανάπτυξη των λύσεων.

Β΄ Φάση: Επιλογή πρόκλησης από τις ομάδες και mentoring

Κατά τη δεύτερη φάση, οι ομάδες (που θα έχουν διαμορφωθεί στο Στάδιο 2) επιλέγουν την τεχνολογική πρόκληση στην οποία επιθυμούν να εργαστούν. Στη συνέχεια παρέχονται υποστηρικτικές δράσεις όπως σύντομα εργαστήρια (workshops), mentoring από ειδικούς και τεχνική καθοδήγηση.

Με την υποστήριξη

Γ' Φάση: Τεχνολογική ανάπτυξη λύσεων και διαμόρφωση επιχειρηματικού μοντέλου

Στην τρίτη φάση οι ομάδες εργάζονται για την ανάπτυξη της προτεινόμενης λύσης τους. Στόχος της φάσης είναι η ανάπτυξη ενός proof-of-concept που να επιδεικνύει τη βασική ιδέα της προτεινόμενης λύσης. Ταυτόχρονα, οι ομάδες καλούνται να διαμορφώσουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο αναδεικνύοντας την επιχειρηματική διάσταση της λύσης τους.

Δ' Φάση: Παρουσιάσεις, αξιολόγηση και βραβεύσεις

Στην τελική φάση, οι ομάδες παρουσιάζουν τις λύσεις τους ενώπιον της Επιτροπής Αξιολόγησης. Οι παρουσιάσεις περιλαμβάνουν την ανάλυση του προβλήματος, την προτεινόμενη τεχνολογική προσέγγιση, το πρωτότυπο που αναπτύχθηκε και την επιχειρηματική αξία της λύσης, εφόσον υφίσταται.

Η διάρκεια παρουσίασης θα είναι **ΑΥΣΤΗΡΑ 5 λεπτά** και θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί αρχείο powerpoint. Για τη διευκόλυνση των συμμετεχόντων, η ροή της παρουσίασης (διαφάνειες) προτείνεται να έχει την ακόλουθη δομή:

1. Το πρόβλημα
Σαφής περιγραφή του προβλήματος. Παρουσίαση στοιχείων, δεδομένων ή στατιστικών που τεκμηριώνουν την έκταση και τη σημασία του.
2. Η λύση
Παρουσίαση της προτεινόμενης λύσης, της τεχνολογικής προσέγγισης και του πρωτότυπου/MVP. Έμφαση στα καινοτόμα χαρακτηριστικά και στην αξία που δημιουργείται για τον χρήστη. Παρουσίαση use case ή demo όπου είναι εφικτό.
3. Η Αγορά
Περιγραφή των βασικών χρηστών ή πελατών (personas) και εκτίμηση του μεγέθους αγοράς.
4. Ο Ανταγωνισμός
Παρουσίαση υφιστάμενων ανταγωνιστικών λύσεων ή εναλλακτικών προσεγγίσεων και ανάδειξη των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της προτεινόμενης λύσης.
5. Το Επιχειρηματικό Μοντέλο
Παρουσίαση του τρόπου με τον οποίο η λύση μπορεί να δημιουργήσει αξία και να αξιοποιηθεί επιχειρηματικά. Αναφορά σε πιθανούς πελάτες, μοντέλα εσόδων, στρατηγικές διάθεσης ή συνεργασίες που μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη της λύσης.

Με την υποστήριξη

6. Πλάνο Υλοποίησης

Παρουσίαση των επόμενων βημάτων για την περαιτέρω ανάπτυξη της λύσης, βασικών τεχνικών ή επιχειρησιακών milestones, ενδεικτικού χρονοδιαγράμματος και εκτίμησης απαιτούμενων πόρων ή κόστους.

7. Ομάδα

Παρουσίαση των μελών της ομάδας και των ρόλων τους.

Η Επιτροπή Αξιολόγησης θα έχει στη διάθεσή της 5 λεπτά για τυχόν ερωτήσεις-διευκρινήσεις που μπορεί να χρειαστούν, για την καλύτερη κατανόηση της κάθε προτεινόμενης λύσης που θα διευκολύνει την αξιολόγησή της.

Οι προτάσεις θα αξιολογηθούν από την Επιτροπή Αξιολόγησης, με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ
A. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑΣ		60%
A1. ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΛΥΣΗΣ	- Σαφήνεια στην περιγραφή της αρχιτεκτονικής και των βασικών τεχνολογικών συστατικών - Ορθότητα της τεχνολογικής προσέγγισης και καταλληλότητα των εργαλείων και τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται - Δομή και οργάνωση των επιμέρους λειτουργικών ενότητων του συστήματος (data flows, APIs, modules κ.λπ.) - Δυνατότητα ενσωμάτωσης της λύσης σε υφιστάμενα πληροφοριακά συστήματα ή υποδομές	20%
A2. ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ	- Πρόβλεψη βασικών μηχανισμών ασφάλειας (authentication, authorization, data protection) - Προστασία προσωπικών ή ευαίσθητων δεδομένων - Συμμόρφωση με βασικές κανονιστικές απαιτήσεις (π.χ. GDPR όπου απαιτείται) - Γενικότερη προσέγγιση διαχείρισης κινδύνων ασφάλειας	20%
A3. ΕΦΙΚΤΟΤΗΤΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ SCALABILITY	- Ρεαλιστικότητα της προτεινόμενης τεχνολογικής λύσης - Δυνατότητα υλοποίησης της λύσης σε παραγωγικό περιβάλλον - Δυνατότητα κλιμάκωσης (scalability) της λύσης ως προς τον όγκο δεδομένων, τον αριθμό χρηστών ή τη γεωγραφική επέκταση - Δυνατότητα μελλοντικής εξέλιξης και επέκτασης της λύσης	20%

Με την υποστήριξη

Β. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑΣ		40%
B1. ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΟΤΗΤΑ	- Βαθμός πρωτοτυπίας - Στοιχεία διαφοροποίησης - Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα - Επίλυση σύγχρονου πραγματικού προβλήματος	15%
B2. ΓΝΩΣΗ ΑΓΟΡΑΣ ΣΤΟΧΟΥ	- Σαφής προσδιορισμός της αγοράς-στόχου - Εκτίμηση του μεγέθους και των βασικών χαρακτηριστικών της αγοράς - Κατανόηση αναγκών δυνητικών πελατών - Αναγνώριση βασικών ανταγωνιστών	15%
B3. ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ	- Σαφήνεια περιγραφής - Κάλυψη προτεινόμενων περιεχομένων - Σαφής εκτίμηση δράσεων, κόστους και χρονοδιαγράμματος υλοποίησης - Τήρηση χρόνου παρουσίασης	10%

Η σύνθεση της Επιτροπής Αξιολόγησης θα ανακοινωθεί από τους διοργανωτές σε μεταγενέστερο χρόνο.

Το τελικό στάδιο της διαγωνιστικής διαδικασίας θα πραγματοποιηθεί το Νοέμβριο του 2026, σε ημερομηνίες οι οποίες θα προσδιοριστούν και ανακοινωθούν σε μεταγενέστερο στάδιο του διαγωνισμού.

ΣΤΑΔΙΟ 4: Ανάδειξη νικητών - Βραβεύσεις

Με την ολοκλήρωση της διαγωνιστικής διαδικασίας, η Επιτροπή Αξιολόγησης θα ανακοινώσει τις **τρεις (3) νικήτριες ομάδες του Διαγωνισμού**. Τα βραβεία των νικητών έχουν ως εξής:

1η θέση: Συμμετοχή στην MWC 2027

Συμμετοχή στη διεθνή έκθεση **Mobile World Congress** που θα διεξαχθεί μεταξύ 1-4 Μαρτίου 2027 στη Βαρκελώνη, με όλα τα έξοδα καλυμμένα.

2η θέση: 2.000€

3η θέση: 1.000€

Επιπρόσθετα, θα αξιολογηθεί η δυνατότητα των ομάδων να εξελίξουν και να εφαρμόσουν πιλοτικά την προτεινόμενη λύση τους σε πραγματικό επιχειρησιακό περιβάλλον, κατόπιν συνεννόησης και σε συνεργασία με επιχειρήσεις-μέλη του ΣΕΚΕΕ και τη Snappi.

Με την υποστήριξη

Γ. ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Η συμμετοχή στον Διαγωνισμό προϋποθέτει την ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων ανεξαιρέτως των όρων του Διαγωνισμού και τη σχετική δέσμευση των συμμετεχόντων.

1. Κάθε ενδιαφερόμενος, φοιτητής του ΕΚΠΑ μπορεί να υποβάλει μόνο μία Αίτηση Συμμετοχής, είτε ως μεμονωμένος συμμετέχων, είτε ως μέλος ομάδας.
2. Οι ομάδες θα πρέπει να αποτελούνται από δύο (2) έως πέντε (5) μέλη, ενεργούς φοιτητές του ΕΚΠΑ, στο σύνολό τους.
3. Κάθε Ομάδα, κατά την υποβολή της Αίτηση Συμμετοχής θα πρέπει να ορίσει τον «Υπεύθυνο Επικοινωνίας» με τον Διοργανωτή, για οτιδήποτε χρειαστεί τόσο κατά την προετοιμασία της διαγωνιστικής διαδικασίας, όσο και κατά τη διάρκειά της αλλά και μετέπειτα, μέχρι την απονομή των βραβείων και την ολοκλήρωση της διαδικασίας.
4. Στην περίπτωση των μεμονωμένων συμμετεχόντων – φοιτητών, θα δημιουργηθούν ομάδες από την Επιτροπή Αξιολόγησης Αιτήσεων, κατά μέγιστο πέντε μελών, λαμβάνοντας υπόψη τα στοιχεία που δηλώνονται στην Αίτηση Συμμετοχής, με σκοπό τη δημιουργία διεπιστημονικών ομάδων.
5. Ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα ανακατανομής των μελών των ομάδων που θα δηλώσουν συμμετοχή στο διαγωνισμό, εφόσον αυτό κρίνεται σκόπιμο για την ομαλή διεξαγωγή του διαγωνισμού και την εκπλήρωση των στόχων της δράσης.
6. Με την υποβολή της Αίτησης Συμμετοχής, κάθε μεμονωμένος συμμετέχων ή ο Υπεύθυνος Επικοινωνίας της ομάδας δηλώνει υπεύθυνα ότι:
 - i. «Έχω διαβάσει, κατανοήσει και αποδέχομαι τους Όρους και Προϋποθέσεις Συμμετοχής στον Διαγωνισμό Ανοικτής Καινοτομίας 2026. Επιπλέον δηλώνω ότι τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στην Αίτηση Συμμετοχής είναι αληθή.»
 - ii. «Συναινώ στην καταγραφή, αποθήκευση, επεξεργασία και δημοσίευση από τη Μονάδα Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας Αρχιμήδης του ΕΚΠΑ, φωτογραφιών, βιντεοσκοπήσεων και ηχογραφήσεων ή άλλων αναλογικών ή ψηφιακών αναπαραγωγών ή άλλων μέσων που με απεικονίζουν, σε όλες τις εκδόσεις και τα μέσα επικοινωνίας της Μονάδας Αρχιμήδη ΕΚΠΑ, για κάθε νόμιμο σκοπό που σχετίζεται με τις δραστηριότητές της, αναφορικά με την υλοποίηση του Διαγωνισμού Ανοικτής Καινοτομίας, σύμφωνα με την πολιτική ιδιωτικότητας και προστασίας προσωπικών δεδομένων του ΕΚΠΑ.»
7. Οι αιτούντες φέρουν την αποκλειστική και πλήρη ευθύνη έναντι του Διοργανωτή και παντός τρίτου για την ακρίβεια των στοιχείων που δηλώνουν. Ο Διοργανωτής δε φέρει ουδεμία ευθύνη διασταύρωσης, και ειδικά στην περίπτωση ψευδούς δήλωσης μπορεί να ακυρώσει τη συμμετοχή της Ομάδας ή μεμονωμένων ατόμων σε

Με την υποστήριξη

οποιαδήποτε στάδιο της διαδικασίας, και να διεκδικήσει αποζημίωση για κάθε τυχόν θετική ή αποθετική ζημία.

8. Ο Διοργανωτής δύναται να αναλαμβάνει κάθε απαιτούμενη πρωτοβουλία προκειμένου να διασφαλίζει την ομαλή ολοκλήρωση της διαδικασίας αξιολόγησης και την επίτευξη των στόχων του Διαγωνισμού, ρητώς περιλαμβανομένης της δυνατότητας αντικατάστασης αξιολογητών που εμφανίζουν κώλυμα στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων τους από άλλους αξιολογητές.
9. Στην Επιτροπή Αξιολόγησης δεν μπορούν να μετέχουν μέλη που διατηρούν συγγένεια εξ αίματος ή εξ αγχιστείας έως β' βαθμό με κάποιον συμμετέχοντα (μεμονωμένο άτομο ή μέλος ομάδας). Στην περίπτωση που διαπιστωθεί η ύπαρξη τέτοιας συγγένειας, κατά την διαδικασία της αξιολόγησης, το μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης θα απέχει από κάθε περαιτέρω ενέργεια σχετική με τη διαδικασία του Διαγωνισμού.
10. Το χρηματικό έπαθλο με το οποίο θα καλυφθούν τα έξοδα για τη μετακίνηση και τη διαμονή των μελών της νικήτριας ομάδας, κατά τις ημέρες διεξαγωγής της έκθεσης MWC 2027, θα κατατεθεί σε λογαριασμό/ούς Snappi των μελών της ομάδας. Δικαίωμα συμμετοχής στην έκθεση θα έχουν τα μέλη της νικήτριας ομάδας, όπως θα έχουν δηλωθεί στην Αίτηση Συμμετοχής.
11. Μετά το πέρας του Διαγωνισμού και την παράδοση των βραβείων, παύει να υπάρχει οποιαδήποτε υποχρέωση του Διοργανωτή.
12. Ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να ματαιώσει, να αναβάλει, να ακυρώσει ή να τροποποιήσει το Διαγωνισμό για οποιονδήποτε λόγο, αζημίως και χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση προς τους υποψήφιους συμμετέχοντες.
13. Ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει ή/και να τροποποιήσει οποιονδήποτε από τους παρόντες Όρους και Προϋποθέσεις του Διαγωνισμού, αζημίως και χωρίς προηγούμενη συγκατάθεση των συμμετεχόντων. Ο Διοργανωτής θα ενημερώσει για τις τροποποιήσεις αυτές μέσω ανακοινώσεων στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού.

Με την υποστήριξη

Δ. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

Συμμόρφωση με τον Κανονισμό ΕΕ/2016/2019 και τον ν. 4624/2019 (Α 137).

Ο Διοργανωτής δεσμεύεται ότι θα τηρεί τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων / General Data Protection Regulation – GDPR) και του Ν. 4624/2019.

i. Στο πλαίσιο του Διαγωνισμού, ο Διοργανωτής θα τηρήσει αρχείο με τα ακόλουθα προσωπικά δεδομένα:

(1) των Συμμετεχόντων: Όνομα, επώνυμο, email, τηλέφωνο, σχέση με ΕΚΠΑ.
(2) των Νικητών και κατά περίπτωση επιλαχόντων: (α) ονοματεπώνυμο, (β) αριθμό τηλεφώνου επικοινωνίας (γ) διεύθυνση αποστολής βραβείου (οδός, αριθμός, ΤΚ, Πόλη)
(δ) ηλεκτρονική διεύθυνση (ε) άλλα στοιχεία που εμπεριέχονται στα έγγραφα ταυτοπροσωπίας που δύναται να υποδεικνύονται κατά τα ανωτέρω από τον Διοργανωτή προς τους σκοπούς επιβεβαίωσης της ταυτοπροσωπίας των Νικητών για την παραλαβή των βραβείων.

Τα δεδομένα αυτά θα αποτελέσουν αντικείμενο επεξεργασίας για το σκοπό της διενέργειας του Διαγωνισμού και, μετά τη διεξαγωγή της κλήρωσης, για το σκοπό ανάδειξης των Νικητών, επικοινωνίας με τους Νικητές και απόδοσης των βραβείων.

ii. Αποδέκτες των προσωπικών δεδομένων των Συμμετεχόντων και των Νικητών θα είναι κατ' αρχήν μόνο τα αρμοδίως εξουσιοδοτημένα στελέχη του Διοργανωτή που είναι επιφορτισμένα με καθήκοντα για τη διεξαγωγή του Διαγωνισμού.

iii. Τα προσωπικά δεδομένα των Συμμετεχόντων και των Νικητών θα παραμένουν και θα αποθηκεύονται σε ασφαλή διακομιστή εντός Ευρωπαϊκής Ένωσης και δεν θα διαβιβάζονται σε προορισμούς εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

iv. Τα προσωπικά δεδομένα των Συμμετεχόντων και των Νικητών θα τηρηθούν για όσο χρονικό διάστημα είναι απολύτως αναγκαίο για τη διεξαγωγή του Διαγωνισμού και θα καταστρέφονται μετά την ολοκλήρωση του Διαγωνισμού.

v. Οι Συμμετέχοντες και οι Νικητές έχουν το δικαίωμα πρόσβασης κατόπιν αιτήματός τους αφενός να ενημερωθούν για το κατά πόσο ή όχι τα προσωπικά τους δεδομένα υφίστανται επεξεργασία και αφετέρου να λάβουν περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με την επεξεργασία. Επιπλέον, έχουν το δικαίωμα να ζητήσουν τη διόρθωση των ανακριβών προσωπικών τους δεδομένων. Επίσης, εφόσον συντρέχουν οι προϋποθέσεις του νόμου, έχουν το δικαίωμα διαγραφής, το δικαίωμα περιορισμού της επεξεργασίας, το δικαίωμα φορητότητας και το δικαίωμα εναντίωσης της επεξεργασίας.

vi. Οι Συμμετέχοντες και οι Νικητές έχουν το δικαίωμα υποβολής καταγγελίας στην Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (Κηφισίας 1-3, Τ.Κ. 115 23, Αθήνα)

Με την υποστήριξη

εφόσον κρίνουν ότι η επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων αντίκειται στην ισχύουσα νομοθεσία.

vii. Για περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με την επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων, τα ανωτέρω δικαιώματά τους καθώς και για την άσκηση αυτών, συμπεριλαμβανομένης της ανάκλησης της συγκατάθεσής τους, οι Συμμετέχοντες και οι Νικητές μπορούν να απευθύνονται εγγράφως στον Διοργανωτή, αποστέλλοντας μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση dro@uoa.gr.

viii. Για τις ανάγκες της ισχύουσας νομοθεσίας περί προστασίας προσωπικών δεδομένων υπεύθυνος επεξεργασίας ορίζεται ο Διοργανωτής.

Οι συμμετέχοντες συμφωνούν να συμμετέχουν σε αναφορές σχετικά με το Διαγωνισμό σε μέσα ενημέρωσης και στον τύπο. Αυτές οι αναφορές περιλαμβάνουν ενδεικτικά τα παρακάτω:

i. Οι συμμετέχοντες ενδέχεται να κληθούν να παράσχουν μια σύντομη γραπτή περιγραφή που θα είναι διαθέσιμη στα μέσα ενημέρωσης και μπορεί να δημοσιοποιηθεί, είτε εν μέρει είτε στο σύνολό της.

ii. Οι συμμετέχοντες ενδέχεται να κληθούν να μιλήσουν σε συνεντεύξεις στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης σχετικά με τη συμμετοχή τους στο Διαγωνισμό.

iii. Οι συμμετέχοντες συναινούν στη λήψη φωτογραφιών ή βίντεο για τις ανάγκες προβολής του Διαγωνισμού.

iv. Η συμμετοχή στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και στον τύπο δεν απαιτεί σε καμία περίπτωση από τους συμμετέχοντες να αποκαλύψουν οποιοδήποτε περιουσιακό δικαίωμα ή άλλη εμπιστευτική πληροφορία που σχετίζεται με την ιδέα τους.

Το σύνολο των προσωπικών δεδομένων που θα συγκεντρωθούν θα διαγραφούν από τον Διοργανωτή οριστικά μετά το πέρας του διαγωνισμού με εξαίρεση εκείνα των Νικητών και για την εκπλήρωση των σκοπών του Διαγωνισμού που περιγράφονται στους όρους της παρούσας.

Κάθε συμμετέχων στον Διαγωνισμό διατηρεί το δικαίωμα να ανακαλέσει οποτεδήποτε τη συμμετοχή του και την τυχόν συγκατάθεσή του επί της οποίας βασίζεται η επεξεργασία, οπότε το σύνολο των προσωπικών του δεδομένων θα διαγραφούν οριστικά από το Διοργανωτή. Στην περίπτωση αυτή μπορούν να επικοινωνήσουν μέσω email στο dro@uoa.gr

Υπεύθυνος επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για τους σκοπούς της διεξαγωγής του διαγωνισμού θα είναι το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Με την υποστήριξη

Ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να ανακοινώσει τα ονόματα των Νικητών, και, κατόπιν σχετικής συγκατάθεσης, να δημοσιεύσει τις φωτογραφίες τους, ή βίντεο μαζί τους, σχετικά με την απονομή των βραβείων στα έντυπα μέσα ενημέρωσης, στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού, ή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και να χρησιμοποιήσει οποιαδήποτε σχετική εκδήλωση κατά τη διακριτική του ευχέρεια για λόγους διαφήμισης και προώθησης. Το δικαίωμα αυτό του Διοργανωτή δεν θεμελιώνει οποιαδήποτε αξίωση του συμμετέχοντα - νικητή για αμοιβή ή άλλου είδους αποζημίωση.

Με την υποστήριξη